

# Användbara citat

## Malin Ekelund, nationell projektledare #GivingTuesdaySweden

- Den 3 december är det #GivingTuesday över hela världen. En dag som flyttar fokuset från det egna jaget till den stora bilden. Det handlar inte om vad jag kan få, utan vad jag kan ge. Hur vi tillsammans kan bidra till en positiv samhällsutveckling och där inga initiativ, gåvor eller satsningar är för små eller för stora. #GivingTuesday är en gemensam plattform för att lyfta fram allt det goda som människor bidrar med; sina pengar, sin tid, sin kompetens eller sina grejer.

## Charlotte Rydh, generalsekreterare Giva Sverige

- Vi ser en ny form av engagemang i världen där varje människa kan spela stor roll. Där man med en enkel hashtag, så som #givingtuesdaysweden, kan berätta för både sin granne och för resten av världen att man vill vara med i matchen. Man tar ansvar på ett nytt sätt och blir en del av kraften i en global folkrörelse – oavsett vem man är

- #GivingTuesday är öppet för alla som vill vara med. I Sverige är det Giva Sverige som är officiell samordnare av #GivingTuesday. Vårt uppdrag är att erbjuda en plattform och tillhandahålla loggor och material för alla som vill haka på, samt underlätta för positiva satsningar i samband med #GivingTuesday.

## Asha Curran, VD och medgrundare #GivingTuesday

- GivingTuesday drivs av kraften i sociala medier och samarbete. Målet är att skapa en massiv våg av generositet som varar långt bortom just den dagen och som berör varje person på planeten.

- När GivingTuesday lanserades i USA 2012 trodde vi att teknik och sociala medier kunde användas för att göra generositeten viral; att människor i grund och botten vill ge och prata om att ge.

- Vi trodde också att civilsamhället hade kapacitet att visa mer innovativt ledarskap, kreativitet och samarbete. Människor och organisationer runt om i världen har visat att vi hade rätt! På bara sju år har GivingTuesday radikalt förändrat hur vi tänker på generositet och visat hur mycket förändringskraft det finns i samhället.

## Malin Hardegård Nyberg, kommunikationsdirektör för SKF Sverige AB

– #GivingTuesday skapade enormt mycket positiv energi bland våra medarbetare.

– #GivingTuesday gav oss också en ny möjlighet att lyfta vårt CSR-engagemang internt. Ibland är det svårt att hitta var och när vi ska pratat om det sociala engagemanget som vi ändå har året runt. #GivingTuesday hjälpte oss att hitta ramverket och förhållningssättet och det blev ytterligare tidpunkt att lyfta fram vårt sociala engagemang.

