

#MyGivingStory

Här följer några tips på hur man kan få sina givare, volontärer och andra att berätta om vad de gör för att engagera sig. Genom att dela givarberättelser uppmuntrar man andra att också vara med och skapa förändring!

De olika berättelserna kan ni använda i alla era olika kommunikationskanaler.

Dra nytta av egna insamlingar som görs och sociala kanaler där människor har möjlighet att berätta om sitt engagemang och dela detta med andra.

Glöm inte att använda hashtags: #GivingTuesdaySweden, #mygivingstorysweden, #mygivingstory !

1. Använda sig av influencers

Vilka influencers har du i din närhet? Kan de berätta om varför de stödjer just din, eller någon annan, organisation?

2. Berätta vad någon annan gör

- Dela någon annans berättelse
- Nominera någon! Skapa en tävling, ett event, eller ett FB-event där man kan få nominera någon som man tycker har en bra givarberättelse att dela med sig av.

3. Exempel på frågor att ställa

- Vad betyder generositet för dig?
- Hur engagerar du dig?
- Vad är din uppmaning inför #GivingTuesday?

4. Ramberättelse

Skapa en enkel ramberättelse, som människor snabbt kan fylla i och få inspiration att dela sin berättelse.

Jag ger till _____ därför att _____

Då känner jag mig _____